

Tema	Informação Publicada nos Meios de Comunicação	
	Os múltiplos e díspares meios de comunicação actuais são uma constante na vida do cidadão (quase 24 horas por dia)! A informação por eles veiculada afecta e pode dirigir a opinião geral e a tomada de decisões em sentidos eticamente discutíveis.	
Problemas	Como se pode falsificar informação?	Como se pode verificar a veracidade de informação?
Objetivos	<p>No final do trabalho, relativamente ao tema e problema estudados, os estudantes deverão ser capazes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definir os principais termos subjacentes • apresentar um resumo claro, ilustrado e com exemplos elucidativos dos conceitos subjacentes • se possível, identificar exemplos da utilização dos conceitos subjacentes na vida académica (lectiva e de investigação) da FEUP (ou da U.Porto) • se possível, enquadrar os conceitos subjacentes num ou vários dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU* • apresentar a visão do grupo, formada após o trabalho realizado 	
Biblio	<p>Mero exemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wikipedia: Fake_news 	
Equipa nº	1 e 2	3 e 4
Turma	1LEIC13	
Equipa docente	Supervisor: Magalhães Cruz	
	Monitor: Miguel Lima	
	Coordenador ProjFE/UP do Curso: Magalhães Cruz	

* <https://sdgs.un.org/goals>