

# José Pinto

## Master in Informatics and Computing Engineering

### YWeb — Plataforma de Criação de Templates para Marketing Online

José Carlos Calhau Pinto

---

## Abstract

Nowadays, any business needs to have a big impact in online marketing to be able to achieve greatness in the market. The constant technological growth in this area has led to an exponential growth in the use of web pages as the main marketing channel of a company or service in the digital world. However, this channel has been overexploited until saturation, creating a proliferation of web pages of dubious quality, many times already technologically outdated, leading to consequences that turn out to be the exact opposite of the reason that led to their creation, which is the ability to attract and secure potential new clients.

To surpass this counterproductive marketing problem, the portuguese company YMedia has identified the opportunity to supply to other companies full marketing online services, dealing with the creation of quality web pages, content management and their integration with social media as means of promoting the business. This service is supported with the use of the yWeb platform, which is a framework developed by YMedia, and offers the possibility to create templates in a independent way relating to the content necessary to develop a web page.

The purpose of this dissertation consists in the implementation of new functionalities that allows to bring increased value to the yWeb platform, simplifying the process of template generation in an automatic way, according to the rules and norms previously established by the YMedia corporation. The validation of the developed system will be tested in an corporate environment, serving its purpose as a case study of the satisfaction degree of the company YMedia and their clients.

The final product is an improvement of the yWeb platform, making it more complete. However the final objective of this dissertation lies in a more idealistic purpose to alter the way companies approach their online marketing operations and to help in the growth of the online channel not only in quantity, but mostly according to quality, in a simplified and standardized manner, by implementing optimal practices of digital marketing. To make this possible, future work and needed features suggestions were made so that YMedia can distribute the application to external developers.

## Resumo

Nos dias de hoje, qualquer negócio necessita de ter uma grande envolvimento a nível de *marketing online* para singrar no mercado. O crescimento tecnológico constante nesta área levou a um desenvolvimento exponencial da utilização de páginas web como principal meio de marketing de uma empresa ou serviço no mundo digital. Contudo este canal tem sido explorado até à exaustão, dando origem a uma proliferação de páginas web de qualidade duvidosa, muitas vezes já tecnologicamente ultrapassadas e que acabam por ter como consequência o contrário ao motivo que levou à sua criação, que é a atração e captação de potenciais novos clientes.

De forma a ultrapassar este problema de marketing contraproducente, a empresa YMedia identificou a oportunidade de fornecer, a uma empresa, serviços completos de marketing online, tratando da criação de páginas web de qualidade, gestão de conteúdos e a sua integração com redes sociais como forma de divulgação de negócio. Este serviço é prestado recorrendo à plataforma yWeb, ferramenta desenvolvida pela YMedia, que oferece a possibilidade de criar *templates* de forma independente em relação ao conteúdo necessário para formar a página web.

O objetivo desta dissertação consiste na implementação de novas funcionalidades que permitam trazer valor acrescentado à plataforma yWeb, de forma a simplificar o processo de geração de *templates* de forma automatizada, seguindo as normas da empresa YMedia. A validade do sistema desenvolvido será testada em ambiente empresarial, servindo como caso de estudo a satisfação da empresa YMedia e dos seus clientes.

O produto final é uma melhoria relativamente à plataforma yWeb, tornando-a muito mais completa. Contudo, o seu propósito final reside num objetivo mais idealista de alterar a forma como as empresas abordam as suas operações de *marketing online* e do crescimento do canal online, não apenas de uma forma quantitativa, mas predominantemente qualitativa, de forma simplificada e padronizada, através da implementação de métodos otimizados para o marketing digital. Para tal ser possível, foram efetuadas sugestões de trabalho futuro a realizar e funcionalidades necessárias a acrescentar para que a empresa YMedia possa disponibilizar a aplicação desenvolvida a programadores externos à empresa.

## Jury

- Chair: Pedro Souto
- External Examiner: Christophe Soares
- Supervisor: João Correia Lopes
- Date: 18/07/2017

From:

<https://web.fe.up.pt/~jlopes/> - JCL

Permanent link:

<https://web.fe.up.pt/~jlopes/doku.php/students/201707jpinto>

Last update: **08/09/2017 23:30**

